

# НАТИВКА:

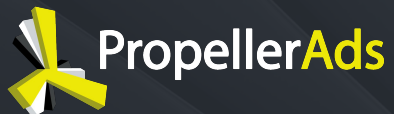
## настройка, креативы и примеры

---

## ВЕБИНАР

Сентябрь 17, 2019

КОНВЕРТИРУЙ ТРАФИК  
В КЛИЕНТОВ



**С вами сегодня:**



**ГЕРМАН САЛЕЦКИЙ**

Специалист Команды  
Оптимизации

---



**СЛАВА МАЙОРКО**

Менеджер Образовательных  
Программ

---

## Перед тем как начать...

- Пишите в чат, если заметите проблемы со звуком или видео
- На все ваши вопросы мы ответим в конце вебинара
- Мы вышлем вам эту презентацию по почте
- Следите за чатом, мы будем кидать туда полезные ссылки
- **Присоединяйтесь к нашему Телеграм чату!**

## Что мы обсудим сегодня?

- Нативка: Что должен знать арбитражник?
- Статистика и ключевые показатели
- Качество трафика
- Как запустить кампанию
- Креативы: Как тестировать и лучшие подходы
- Кейсы
- Q&A Сессия

# 1

## НАТИВКА: Что должен знать арбитражник?

---

## 1 НЕМНОГО О ФОРМАТЕ

**Native Ads**, он же «Нативка» состоит из следующих элементов:

- **Баннер** (изображение) – 492x328 px
- **Текст** ( до 80 символов)



**БАННЕР**

(изображение – 492x328 пикселей)

**ТЕКСТ (до 80 символов)**


# 1 ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ И ОТОБРАЖЕНИЯ НАТИВКИ

Bryce Dallas Howard | Bryce Dallas Howard Big Butt Pics | Hot And Sexy Actress Pictures | Hot And Sexy Big Butt Celebrities

## 29 Hottest Pictures Of Bryce Dallas Howard's Butt – Claire Dearing Jurassic World


By Ash - June 20, 2018 39257

Share on Facebook | Tweet on Twitter | G+ | P




Hottest Bryce Dallas Howard butt images and sexy ass pictures. Bryce Dallas Howard beautiful ass images. While we are talking about her performances and the actress as a whole, we want to now take you on a ride through a Bryce Dallas Howard photo gallery. This curated image gallery will showcase some of the sexiest Bryce Dallas Howard pictures that will make you fall in love with her.


From the Web PropellerAds



Кто симпатичнее: орки или эльфы? Выберите и играйте




Какой вы исторический лидер? Узнайте сейчас




Протестируйте Galaxy S10: зарегистрируйтесь и попробуйте выиграть его бесплатно


### Sponsored Content PropellerAds




Протесты в Америке: как в демократических странах относятся к протестующим




Он заработал 5 млн \$ и живет на Мальдивах




Женское имя, на котором Петербург помешался



Смерть за смертью: Россия прощается с популярной актрисой



Обогнал Киркорова и Лепса: вот кто стал самым богатым российским...



Событие в Петербурге, о котором гудит весь город

TAGS Bryce Dallas Howard | Bryce Dallas Howard Ass | Bryce Dallas Howard Booty | Bryce Dallas Howard Facts | Bryce Dallas Howard Hot Ass | Bryce Dallas Howard hot pictures | Bryce Dallas Howard Sexy Booty | Bryce Dallas Howard sexy pictures

SHARE f Facebook T Twitter G+ P Tweet

# 1 ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ И ОТОБРАЖЕНИЯ НАТИВКИ



# 1 КАК НАТИВКА КРОПИТ БАННЕРЫ: ПРИМЕРЫ



## 1 ПОЧЕМУ НАТИВКА РАБОТАЕТ ЛУЧШЕ?



Нативка **маскируется под органический контент** площадки, поэтому не воспринимается как реклама = Выше вовлеченность




Рекламные виджеты (блоки) расположены в **непосредственной близости к контенту** сайта




Показ будет там, где пользователь **точно его увидит**

# 1 А ЕЩЕ ОНА РЕЛЕВАНТНА!


Нативка подходит к тематике ресурса




**Yes, You're Allowed To Bring Your Sex Toy On An Airplane - Here's What You Should Know**

© 03 Sep 2019  Travel


**Recommended** PropellerAds



Attention! This game contains images of extremely sexy girls



Create The Girls You Have Always Wanted To See Naked



Create Your Personalized Love Doll




Vacation is the perfect time to kick back, relax, and treat yourself, and what better way to do that than with the help of some adult toys? However, if you're flying to your destination, you might stop to think, "Wait . . . can you bring sex toys on an airplane?" The short answer: yes. According to the TSA website, adult toys are allowed to be transported in both checked bags and carry-on bags. But to avoid any potential embarrassment during your security screening, there are a few ways to make sure your intimate items are brought along for the ride as safely and discreetly as possible.

# 2

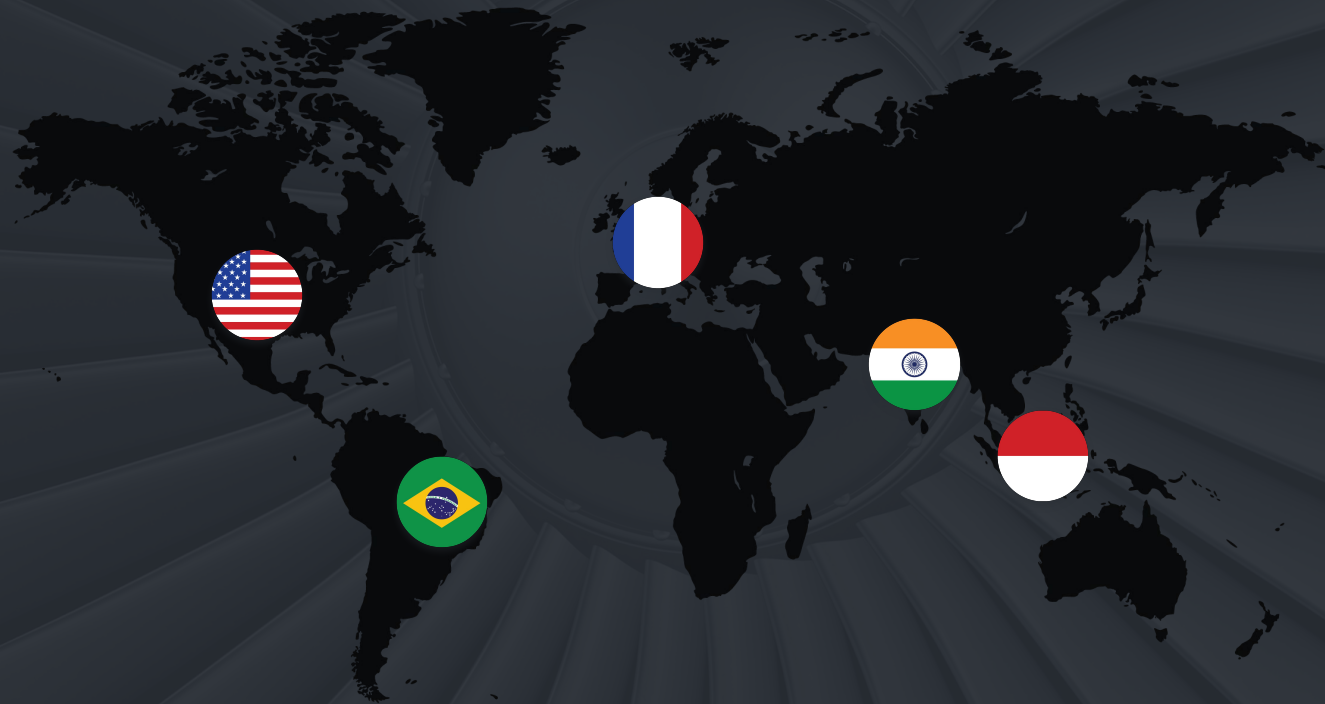
## Статистика и ключевые показатели

---






## 2 СРЕДНИЕ CTR, CPM, CPC

|   | CTR   | CPC   | CPM   |
|---|-------|-------|-------|
|  | 0.161 | 0.160 | 0.204 |
|  | 0.101 | 0.144 | 0.128 |
| iOS   | 0.537 | 0.060 | 0.208 |
|  | 0.760 | 0.044 | 0.356 |

## 2 ГДЕ СЕЙЧАС САМЫЕ БОЛЬШИЕ ОБЪЕМЫ ТРАФИКА?



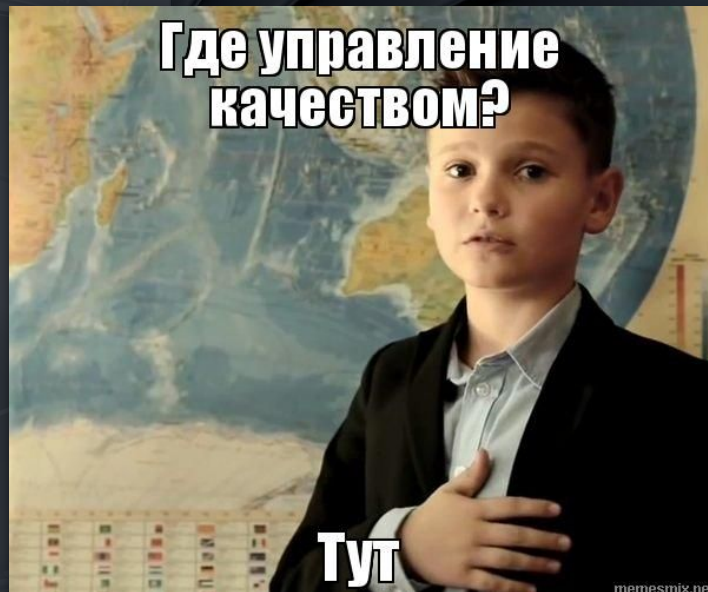
## 2 КАКИЕ ВЕРТИКАЛИ ЛУЧШЕ ВСЕГО ИДУТ НА НАТИВКЕ?

| ВЕРТИКАЛИ / ГЕО         |  US |  FR |  IN |  ID |  BR |
|-------------------------|--|--|--|--|--|
| <b>ГЕЙМИНГ</b>          | 45,9%  | 47,2%  | 27,5%  | 23,8%  | 36,4%  |
| <b>ДЕЙТИНГ</b>          | 21,9%  | 19,5%  | 2,6%   | 7,2%   | 19,3%  |
| <b>ТОВАРКА</b>          | 5,0%   | 3,1%   | 11,8%  | 16,2%  | 8,3%   |
| <b>ФИНАНСЫ</b>          | 1,5%   | 6,3%   | 21,1%  | 13,3%  | 11,2%  |
| <b>ГЭМБЛИНГ/БЕТТИНГ</b> | 0,0%   | 4,4%   | 7,7%   | 17,7%  | 0,7%   |
| <b>МЕДИА</b>            | 6,1%   | 8,8%   | 11,0%  | 4,7%   | 10,5%  |
| <b>OTHER CATEGORIES</b> | 19,6%  | 10,7%  | 18,8%  | 17,2%  | 13,6%  |

# 3

## Качество трафика

---





### 3 КАК МЫ ЗАЩИЩАЕМ ВАС ОТ БОТОВ?



11%

Нативного трафика в мире - это **боты**

- Сканируем **ВСЕ площадки**, анализируем трафик, а потом вручную проверяем те, что вызывают подозрения
- У нас **эксклюзивный инвентарь** – веб-мастера, которые работают только с нами.
- Создаем **карту кликов** (Анализируем паттерны поведения пользователей, ищем «аномальные» зоны)
- Ставим **ловушки для ботов** (ака Honeyrot)
- *И много других методик, которые не позволяет разглашать служба безопасности :)*

### 3 ЗА ЧТО ПЛАТИТ РЕКЛАМОДАТЕЛЬ?



00:02

ПЕРЕХОД < 2 СЕК

**НЕ ПЛАТИТ**

Если юзер вернулся на целевую страницу меньше, чем через 2 сек., система считает это мискликом (случайным кликом)



1<sup>ST</sup>

ТОЛЬКО 1Й КЛИК

**ПЛАТИТ**

Вы платите только за первый клик пользователя по рекламе, последующие «быстрые» клики не оплачиваются



2s

ПРОСМОТР БАННЕРА < 2 СЕК

**НЕ ПЛАТИТ**

Если юзер быстро пролистнул баннер (менее 2 сек), то за такой просмотр вы не платите.

# 4

## Как запустить кампанию

---

## 4 ВЫБИРАЕМ МОДЕЛЬ ОПЛАТЫ

### CPC





- **Начинаем с CPC**, чтобы протестировать оффер
- Пока тестируем, создаем **блэк- и вайт-листы**
- Хороший CTR? Если CTR как минимум 1,2%, то **запускаем кампанию на CPM**

### CPM

- Запускаем на CPM, если есть **протестированные креативы** и списки зон (блэк- и вайт-листы)
- Запускаем **параллельно с CPC** и сравниваем стоимость

## 4 ВЫБИРАЕМ МОДЕЛЬ ОПЛАТЫ

Выберите формат рекламы

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| <p><input type="radio"/></p> <p><b>OnClick (Popunder)</b></p> <p>Традиционные полноэкранные вкладки onclick со 100% видимостью</p>  | <p><input type="radio"/></p> <p><b>Push Notifications</b></p> <p>Создайте уведомление с цепляющим предложением и ярким баннером</p>  | <p><input checked="" type="radio"/></p> <p><b>NativeAds</b></p> <p>Нативный формат рекламы, отображаемый в виде рекомендованного контента</p>  | <p><input type="radio"/></p> <p><b>Interstitial</b></p> <p>Вовлекающий, не полноэкранный формат нативной рекламы</p>  |
|--|---|---|--|

Модель оплаты

CPM
  CPC
  SmartCPM
  CPA Goal 2.0 BETA



## 4 ВЫБИРАЕМ ЧАСТОТУ ПОКАЗА

Частота / Период

Один пользователь увидит каждый креатив  раз за  часов

- Начинаем с **небольшой частоты**: 1-2 раза в сутки на пользователя
- Мало трафика, хотя CTR высокий и ты уже поднял бид? **Повышай частоту показов!**

## 4 ВЫБИРАЕМ ТРАФИК

| Параметры трафика   | Параметры трафика   |
|---|---|
| <br><b>Весь трафик</b>                             | <br><b>Весь трафик</b>      |
| <p>Все доступные источники: прямой, брокерский, анти-adblock, премиум-трафик.</p>   | <p>Все доступные источники: прямой, брокерский, анти-adblock, премиум-трафик.</p>                             |
| <input checked="" type="checkbox"/> Включить брокерский трафик<br><input checked="" type="checkbox"/> Разрешить Anti-Adblock трафик | <input type="checkbox"/> Включить брокерский трафик<br><input type="checkbox"/> Разрешить Anti-Adblock трафик |

- Тестируйте кампании с **брокерским трафиком** и без отдельно
- Брокерский трафик может дать объемы для **нишевых** офферов

## 4 АВТО-ОПТИМИЗАЦИЯ Target CPA: Советы разработчиков

### Страны и ставки

Автоматическая оптимизация **включена**

Стоимость цели  
CPA, \$

Automatically excludes traffic slices (GEO + platform + zone) where CPA exceeds the desired cost.  
[Read more](#)

### Что нужно сделать для начала?

- Выбрать биддинг модель – **CPC**
- (!) Настроить **Postback S2S** трекинг



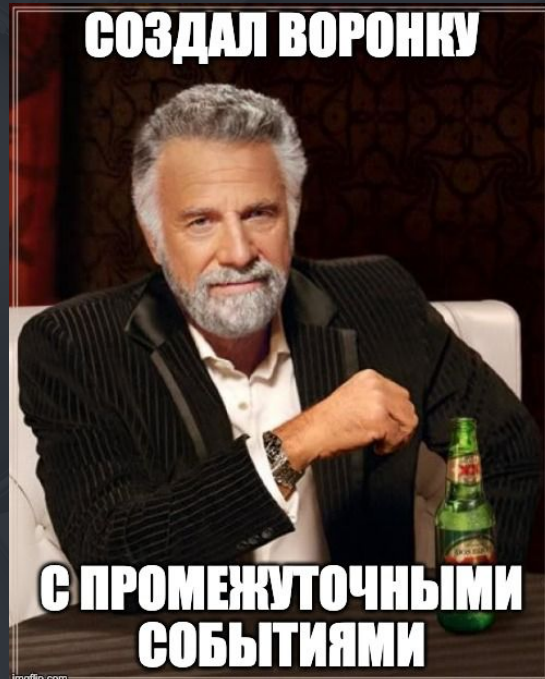
## 4 АВТО-ОПТИМИЗАЦИЯ Target CPA: Советы разработчиков

### Чего НЕ стоит делать?

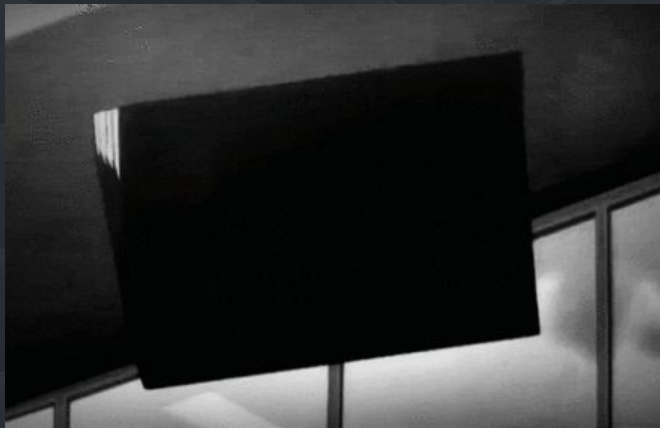
- Ставить Target CPA = \$100, максимальное значение, которое мы рекомендуем, **не более \$5**

### А что делать?

- Создавать воронки с **промежуточными** событиями: то есть, цель не сама конверсия, а например, переход с лендинга на форму оплаты



## 4 СОЗДАЕМ БЛЭК- И ВАЙТ-ЛИСТЫ



- Для нативных кампаний **нужны блэк- и вайт-листы**
- Помогают отсеять источники неконвертящего трафика
- Собирают площадки с целевым конвертящим трафиком

Ограничение зон

Включить

Исключить

Идентификаторы зоны, разделенные запятой

Максимально допускается 5000 зон

4

## СТРАТЕГИИ С БЛЭК- И ВАЙТ-ЛИСТАМИ



### ТОЛЬКО ВАЙТ ЛИСТЫ

- Нужен самый **высокий CTR (или CR)**
- У тебя есть возможность **повысить бид**



### ТОЛЬКО БЛЭК ЛИСТЫ

- Нужно найти **свежие зоны**
- Есть **готовый список** неконвертящих зон



### ИСКЛЮЧЕНЫ И ВАЙТ, И БЛЭК ЛИСТЫ

- Нужно найти как можно быстрее и больше **свежих зон**

# 5

## КРЕАТИВЫ: Как тестировать и лучшие подходы

---

## 5 ЧЕМ ТЕСТИРОВАТЬ КРЕАТИВЫ?

Для тестирования креативов нам понадобится **Smart Rotator** – мультибаннер тулза, которая в зависимости от биддинг модели может:

- **A/B тестировать** (CPM) – все креативы получают равное количество трафика и можно определить лучшую комбинацию картинки и текста
- **Авто-оптимизировать креативы** (CPC) – трафик перераспределяется в пользу креативов с самым высоким CTR

### NativeAds

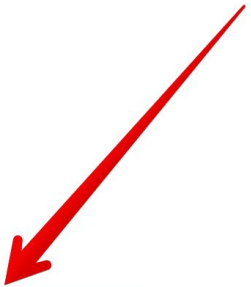
Объявление 1

Ваш заголовок 80

Изображение 492×328  
.jpg, .png, .gif - не более 720 КБ

Загрузить

+ Добавить еще одно объявление для тестирования



## 5 КАК ТЕСТИРОВАТЬ КРЕАТИВЫ?

### ШАГ 1

Начинаем с теста картинок, потому что изображения быстрее обрабатываются мозгом

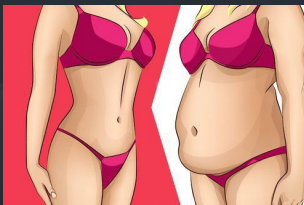
- Картинки должны сильно отличаться – используем **совершенно разные подходы**
- Более **контрастные изображения** обычно лучше конвертят
- Нашли лучший баннер – **пробуем добавлять** рамочки, плашки, и другие элементы

# 5 КАК ТЕСТИРОВАТЬ КРЕАТИВЫ?

НАПРИМЕР:



CTR: 2.02%



CTR: 1.14%



CTR: 3.22%

ДОБАВЛЯЕМ ЭЛЕМЕНТЫ:



CTR: 3.02%



CTR: 3.22%



CTR: 3.70%

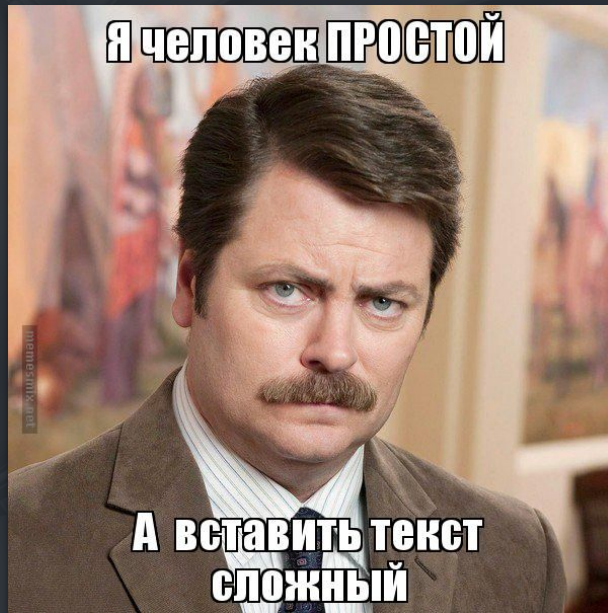
## 5 КАК ТЕСТИРОВАТЬ КРЕАТИВЫ?

### ШАГ 2

Когда у нас определен лучший креатив – картинка, время **тестировать тексты**

Как и с картинками – используем **совершенно разные подходы**. Какие подходы стоит потестить?

- Промо, спец. предложения, скидки
- СТА – разные побуждения к действию
- Особенности продукта, фичи
- Фокус на эмоции (тизеры)





## 5 КАК ТЕСТИРОВАТЬ КРЕАТИВЫ?

Что еще можно протестировать в текстах?

- Экспериментируйте с **написанием чисел** – цифрами, словами, аббревиации (15 Млн.)
- Тестируйте **восклицательные знаки**, знаки вопроса, тире, и т.д.
- **СТА** – пробуйте разные глаголы: Купи сейчас, закажи со скидкой, попробуй, и .т.д.
- **Динамический контент**: страна, город

## 5 КАК ТЕСТИРОВАТЬ КРЕАТИВЫ?

### ТЕСТИРУЕМ ТЕКСТЫ:



1. Стыдишься своей фигуры? Сбрось 20 кг без усилий. Начни сейчас! *(Фокус на эмоции + цифры)*
2. Похудей быстро, без диет и фитнеса! Средство №1 Купи на официальном сайте! *(Особенности продукта)*
3. Старинный способ похудеть. За месяц сойдут все лишние килограммы *(Тизер)*
4. Похудей дешево! Скидка -50% всего 2 дня. Успевай к лету! *(Промо + СТА)*

## Разбираем **работающие** подходы



## 5 КАКИЕ ПОДХОДЫ РАБОТАЮТ

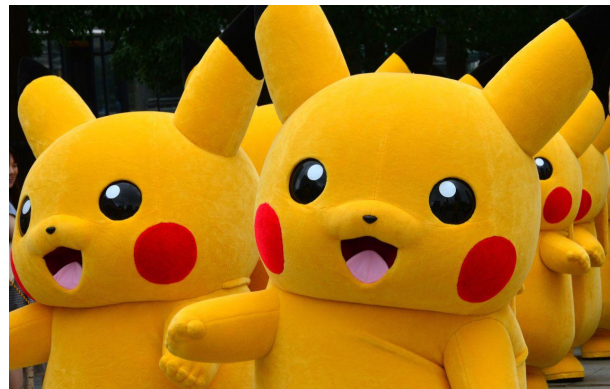
Создавай списки (aka Listicles)



**10 Мощных альтернатив кофеину. Узнай как взбодриться**

*Имитируем органический контент площадки*

Указывай серьезный источник



**Медики объяснили, как Покемон влияет на наш мозг**

*Ссылаемся на авторитеты = Больше доверия юзера*

## 5 КАКИЕ ПОДХОДЫ РАБОТАЮТ

### Хайпи на новостях



Трамп захотел купить Гренландию за \$600млн в год. Накопи на остров!

*Подгоняй тему кампании под новости – то, про что люди говорят*

### Задавай провокационные вопросы



Углеводы или жир: От чего ты толстеешь? Читай...

*Вопросы заставляют думать – это именно то, что нам нужно*

## 5 КАКИЕ ПОДХОДЫ РАБОТАЮТ

### «Личные» советы и отзывы



**«Я попробовала это копеечное средство от морщин. До сих пор не верится»**

*Цитируем отзывы (они выглядят более объективными) и не забываем про кавычки*

### Бери факты и цифры



**iOS в 10 раз более защищена от слезки Google, чем Android**

*Берем объективные факты, людей привлекает статистика*

## 5 КАКИЕ ПОДХОДЫ РАБОТАЮТ

Используй превосходную степень сравнения



Лучшая игра этого года. Уже скачал?

*Люди любят следовать за большинством. Превосходная степень создает иллюзию общественного мнения*

Обращайся к конкретной аудитории



Что ждет тех, кто постоянно ест яйца на завтрак: вердикт врачей

*Юзер считает, что эта информация именно для него. См. Эффект гороскопа*

# 6

## КЕЙСЫ

---



## 6 КЕЙС №1: Дейтинг на США



КЕЙС:  
**ASIAN BEAUTIES**  
**ДЕЙТИНГ** ROI 50%

 Нативные тизеры  
ДЕЙТИНГ

The image shows a native ad creative for 'Asian Beauties' on a dating site. It features a smiling woman's face in the background. The text is overlaid in white and yellow on a red-to-pink gradient. The PropellerAds logo is in the top left corner. At the bottom left, there is a US flag icon, a box with the text 'Нативные тизеры', and a yellow box with the text 'ДЕЙТИНГ'.

**Трафик:** Native Ads

**Оффер:** Asian Beauties от Neverblue

**ГЕО:** США

**Период слива:** 30.03 – 07.04.2019

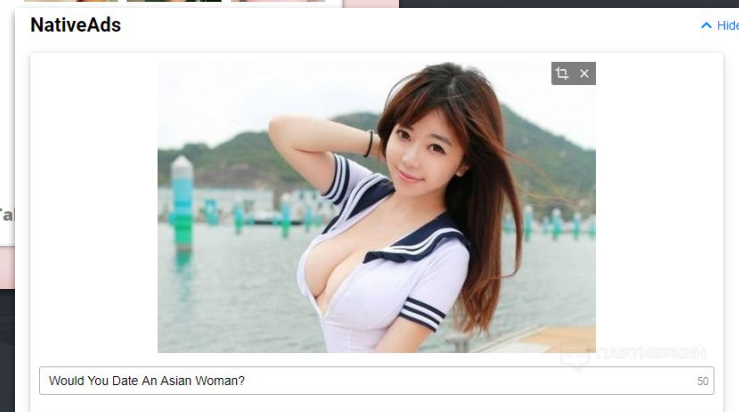
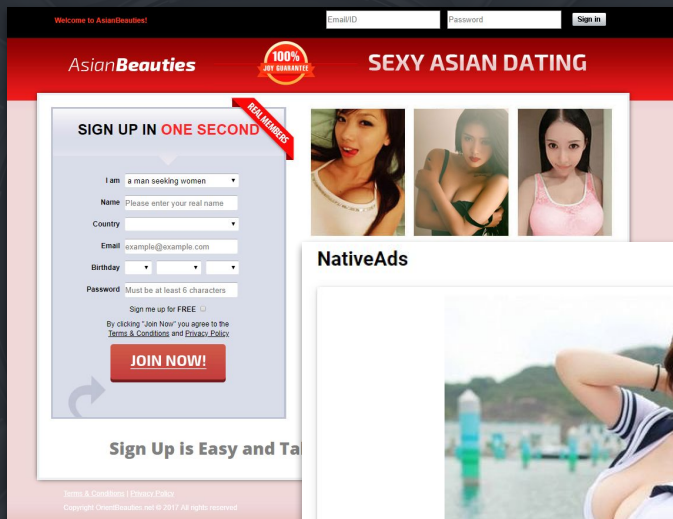
## 6 КЕЙС №1: Дейтинг на США

Потрачено: \$ 934

Доход: \$ 1 397

Прибыль: \$ 463

ROI: 50%



## 6 КЕЙС №2: Games на Бразилию



КЕЙС:  
**ИГРА SECOND LIFE**  
**ROI 74%**

 Нативные тизеры

**ИГРЫ**

The image shows a purple-tinted advertisement for the game 'Second Life'. It features a character in a VR headset interacting with a woman. The PropellerAds logo is in the top left. Text includes 'КЕЙС: ИГРА SECOND LIFE ROI 74%', a Brazilian flag icon with 'Нативные тизеры', and a yellow box with 'ИГРЫ'.

**Трафик:** Native Ads

**Оффер:** Second Life

**ГЕО:** Бразилия

**Период слива:** 05.08 – 01.09.2019

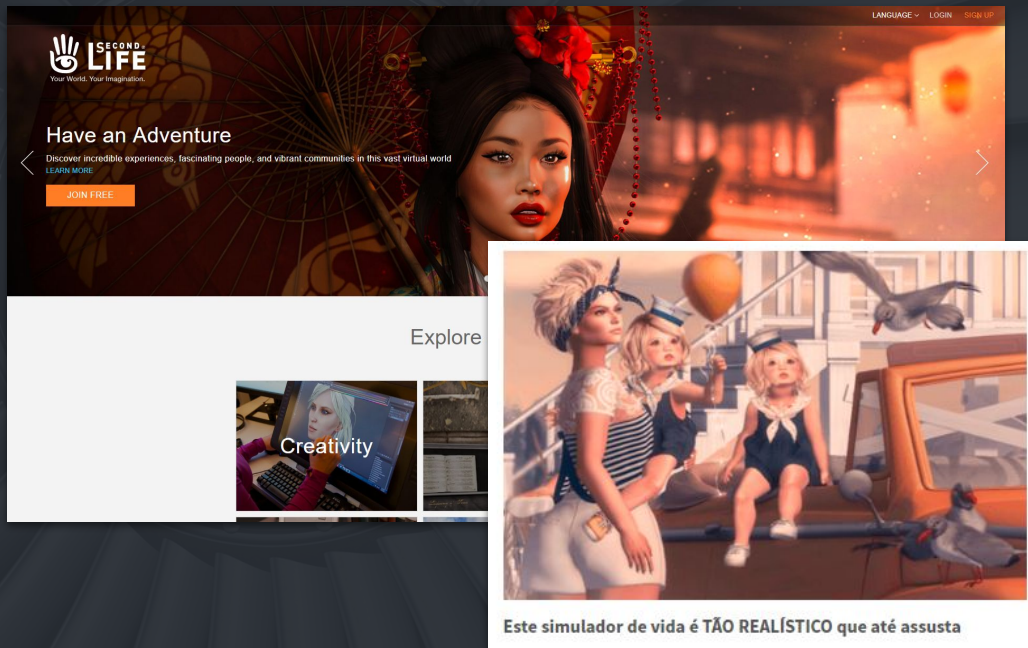
## 6 КЕЙС №2: Games на Бразилию

Потрачено: \$ 2 983

Доход: \$ 5 202

Прибыль: \$ 2219

ROI: 74%



## 6 АКЦИЯ НА НАТИВКУ\*



\* Действует до 30.09.2019

### Что нужно делать?

- Запусти рекламные кампании с форматом Native Ads и потрать на них не меньше \$200
- Отправь текст «My native \$100», свой имейл или ID своего аккаунта на [partner@propellerads.com](mailto:partner@propellerads.com)
- Получи купон 100\$ на следующий депозит 100\$!

# 7

## Q&A СЕССИЯ

---

## 7

## Q&amp;A СЕССИЯ

1. **Александр Рябченко:** С каких бюджетов (на компанию) стоит начинать работать, чтобы был и открут хороший и можно было собрать необходимую статистику?

Стоит ли нативную рекламу оценивать как источник теста оффера? или сначала нужно нащупать связку в другом источнике, а потом переносить ее уже на натив?

2. **Андрей Матюшев:** Сколько креативов нужно на одну кампанию?

Стоит ли разделять моб и десктоп? В какие часы и дни лучше лить?

Сколько денег требуется на тестирование нативки? Какой capping ставить? Как купить большой объем, масштабироваться? По срс и српт одни и те же площадки или разные? Планируется ли увеличение объема, базы трафика? Вы покупаете трафик по CPM или по CPC?

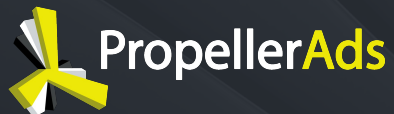
## 7 Q&A СЕССИЯ

3. **Виталий Гаврилов:** Можно ли в Нативке работать с Белыми оферами? (Товары либо финансы)
4. **Руслан Дудка:** По сложившемуся мнению, обычная (навязчивая, агрессивная) реклама гораздо эффективнее на коротких промежутках времени. Реально ли успешно работать с нативными креативами в традиционно агрессивных нишах, например в тизерке? И вообще интересно узнать насколько эффективной может быть нативка в качестве инструмента рядового арбитражника (не обладающего большой обороткой).
5. **Владимир Филиппов:** Подскажите пож. какая ЦА преобладает: Мужчины или женщины и каков возраст?



## 7 Q&A СЕССИЯ

6. **Александр Бандуркин:** как вы фильтруете бот, vpn и ргоху трафик? Бывает, что переход из нужного гео, а по факту это vpn или прокси
7. **Pal Palych:** Как нативка будет выглядеть на нетематических сайтах? Например, баннер под женскую нутру а показываться она будет на площадках под мужскую ЦА? Есть ли возможность уже на старте компании отсекал нерелевантные площадки, чтобы натив приносил максимально релевантный трафик?
8. **Денис Батталов:** Сколько креативов и какой бюджет обычно нужен, чтобы найти «ТОТ САМЫЙ» цепляющий креатив с высоким CTR, да так чтобы ещё и неплохо конвертил?



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

---

## ВЕБИНАР

Сентябрь 17, 2019

КОНВЕРТИРУЙ ТРАФИК  
В КЛИЕНТОВ